

山西大同大学

2017届毕业生就业质量年度报告

山西大同大学招生就业处

2017年12月25日



目 录

前言	(1)
一、第一部分 2017 届毕业生基本情况	(4)
1.1 毕业生规模情况	(4)
1.2 毕业生性别结构	(4)
1.3 学科分布	(4)
1.4 院系分布	(5)
1.5 生源地分布	(5)
1.6 毕业生就业率情况	(6)
1.7 毕业生就业结构	(7)
第二部分 毕业生就业状况分析	(7)
2.1 本、专科毕业生分专业就业率	(7)
2.2 本科毕业生考取研究生情况	(9)
2.3 本科毕业生分专业考取研究生情况	(9)
2.4 专科毕业生考取本科情况	(11)
2.5 专科毕业生分专业考取本科情况	(11)
2.6 签约毕业生就业的用人单位结构分布	(11)
2.7 毕业生就业主要城市	(12)
2.8 就业途径	(13)
第三部分 满意度调查	(13)
3.1 毕业生对学校的满意度	(13)
3.2 用人单位对毕业生的满意度	(18)
第四部分 毕业生就业工作主要举措	(19)
4.1 全面落实就业工作“一把手”工程	(19)
4.2 制定“山西大同大学 2017 学校毕业生就业促进行动”的总体安排和目标任 务	(20)



- 4.3 增强毕业生就业促进行动的宣传力度,使转变就业观念升华为就业行动……(20)
- 4.4 建立“千家校企人才供需库”,努力拓展我校毕业生就业渠道. …………… (21)
- 4.5 完善招生就业网站,建立大学生就业创业微信平台……………(22)
- 4.6 加快就业课程建设,实施职业测评与职业辅导相结合的运行模式……………(22)
- 4.7 成立多样化就业社团,充分发挥桥梁纽带作用. …………… (23)
- 4.8 与当地政府、机关和企业,共同打造双向共赢合作平台…………… (24)
- 4.9 重点帮扶就业困难学生群体 ……………(24)
- 4.10 建立了 2017 届离校未就业毕业生信息库,做好毕业生跟踪就业服务 …… (25)



前 言

山西大同大学坐落于历史文化名城大同，是一所省属全日制多科性大学，2006 年 3 月经教育部批准，由原雁北师范学院、大同医学专科学校、大同高等专科学校、山西工业职业技术学院合并组建而成。校园绿化覆盖率约 70%，毗邻文瀛湖，是一所“花园式大学”。

学校占地面积 2121 亩，建筑面积 93.14 万平方米，建有两个校区，1 所隶属附属医院，6 所非隶属附属医院。现有教学科研仪器设备总值 4.1 亿元，图书馆藏书近 242 万册，电子图书 320 万种，有美国物理学会、化学学会、中国知网等文献数据库 17 种，实验室面积 10.02 万平米，实现校园网络全覆盖。

学校现有本科生 28142 人，继续教育学生 1 万多人。在职教职工 2185 人，共有专任教师 1659 人，其中高级职称 668 人，博士 210 人，硕士 1129 人，兼职博士生、硕士生导师 85 人，国家级“百千万人才”1 人，教育部“新世纪优秀人才支持计划”2 人，省级教学名师 18 人，省级学科带头人 8 人，省级“333 人才”2 人，省级“131 人才”21 人，省级学术技术带头人 4 人，山西省“百人计划”2 人，1 个山西省“1331”工程重点创新团队。

学校科门类齐全，学科特色鲜明，涵盖经济学、法学、教育学、文学、历史学、农学、理学、工学、医学、管理学、艺术学等 11 个学科门类。学校现有 69 个本科专业，正在申报 3 个一级学科硕士学位授权点，2 个硕士专业学位授权点；3 个国家级特色专业，1 个山西省优势特色专业，3 个省级品牌专业，4 个省级特色专业，1 个省级服务转型综改试验区专项特色专业；5 个省级重点建设学科和重点扶持学科，1 个省级优势学科，7 个省级示范实验中心（实验室），1 个山西省重点实验室，1 个



山西省工程技术中心，1 个山西省协同创新中心，1 个山西省人文社科重点研究基地，6 个山西省“1331 工程”建设平台。学校以服务地方需求为导向，自建 13 个校级重点学科和 10 个大同市重点实验室（所）。

学校的科学研究素以基础研究见长，应用研究也得到广泛开展。近年来，学校坚持贴近国家目标，立足省地特色，大力扶植新的学科增长点，承担国家项目和服务地方经济社会发展的能力均大幅提高。已先后承担各类科研项目 1087 项，其中国家自然科学基金项目 26 项，国家社会科学基金项目 12 项，教育部人文社会科学研究项目 14 项，地方政府项目 1000 项，累计科研经费达到 13378.13 万元；发表学术论文 4736 篇，其中重要学术期刊 1384 篇，被 SCI 等三大索引收录 576 篇；获得山西省科学技术奖 5 项；获山西省社会科学研究优秀成果奖 21 项；获教育部高校人文社科三等奖 1 项；获其他奖项 35 项；与企业对接项目 34 个，共建产学研基地 40 个，全校各类发明专利 2015 年达 75 个，2016 年达 260 个，总数位列全省高校第三，授权发明专利位列全省高校第二，目前被采用 14 项，产生直接经济效益 5283.03 万元。

学校注重推动质量立校工程，人才培养质量显著提升。应届本科生年均考研录取率 37.14%，许多毕业生被北大、清华、美国加州大学等国内外知名高校录取。近五年累计获得省部级以上学科竞赛奖 276 项，其中国家级奖项 59 项；在省级以上创新活动与技能竞赛中获奖 327 项，其中国家级奖项 39 项；获省级以上文体竞赛奖 548 项，其中国家级奖项 51 项。近五年累计获批大学生创新创业项目 340 项，其中国家级 33 项，省部级 114 项。毕业生就业率保持在 80%以上，社会认可度高，相当一部分毕业生已经成为科技文化领域和生产实践一线的骨干，许多典



型事迹被国家级媒体报道，产生广泛社会影响。

学校积极发展国际交流与合作，先后与南昌大学、太原理工大学、山西师范大学、山西中医学院等建立研究生合作培养关系；与同煤、阳煤等大型重点企业建立多层次合作关系，联合建设了一批产学研结合的技术创新平台。在科研项目立项、授权专利、论文论著、成果奖励等方面，均取得了明显突破。同时，与美国培普丹大学、布鲁姆斯堡大学，英国贝利学院、伯尔顿大学，俄罗斯圣彼得堡国立大学、阿穆尔大学，韩国东国大学，日本京都女子大学等建立了友好合作关系，学校知名度和影响力不断提升。



第一部分 2017 届毕业生基本情况

1.1 毕业生规模情况

山西大同大学 2017 届毕业生共 7768 人，其中本科毕业生 7144 人，专科毕业生 624 人。

1.2 毕业生性别结构

学校 2017 届毕业生中，男生人数为 3305，占毕业生总数的 42.5%，女生人数为 4463 人，占毕业生总数的 57.5%，总体男女性别比为 0.74/1，以学历来看，专科生和本科生男生人数均少于女生。

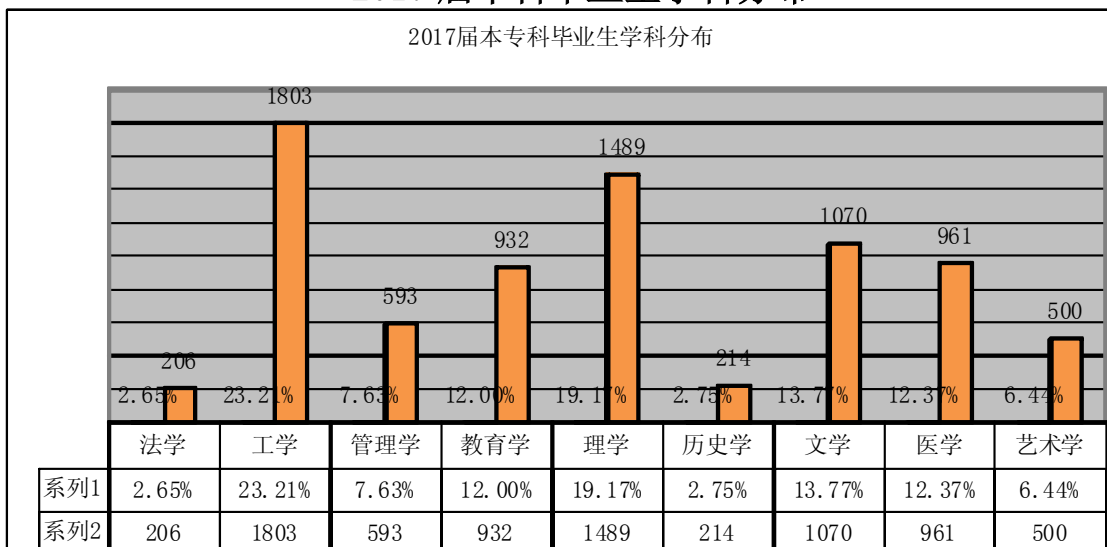
2017 届毕业生的性别分布

学历	男		女		男女性别比例
	人数	所占比率	人数	所占比率	
本科生	3120	43.7%	4024	56.3%	0.78/1
专科生	185	29.6%	439	70.4%	0.42/1

1.3 学科分布

学校 2017 届毕业生分布在工学、管理学、文学、理学、法学、史学、医学、艺术、教育等 9 个学科门类，其中工学学科毕业生占 23.21%，理学学科毕业生人数占 19.17%，文学学科毕业生占 13.77%。具体分布情况如下图。

2017 届本科毕业生学科分布





学校 2017 届毕业生分布在文学学院、生命科学学院、化学与环境工程学院、医学院、数学与计算机科学学院、历史与旅游文化学院、煤炭工程学院、机电工程学院、建筑与测绘学院、美术学院、商学院、体育学院、物理与电子科学学院、外国语学院、政法学院、音乐学院和教育科学与技术学院等 17 个学院。

1.5 生源地分布

本、专科毕业生以省内生源为主。其中省内生源 6840 人，所占比例为 88.05%；省外生源 928 人，所占比例为 11.95%。省内生源毕业生按地市级人数分布排序依次为临汾市、吕梁市、运城市、大同市、长治市、晋中市、忻州市、晋城市、朔州市、太原市、阳泉市。具体分布情况如下图：

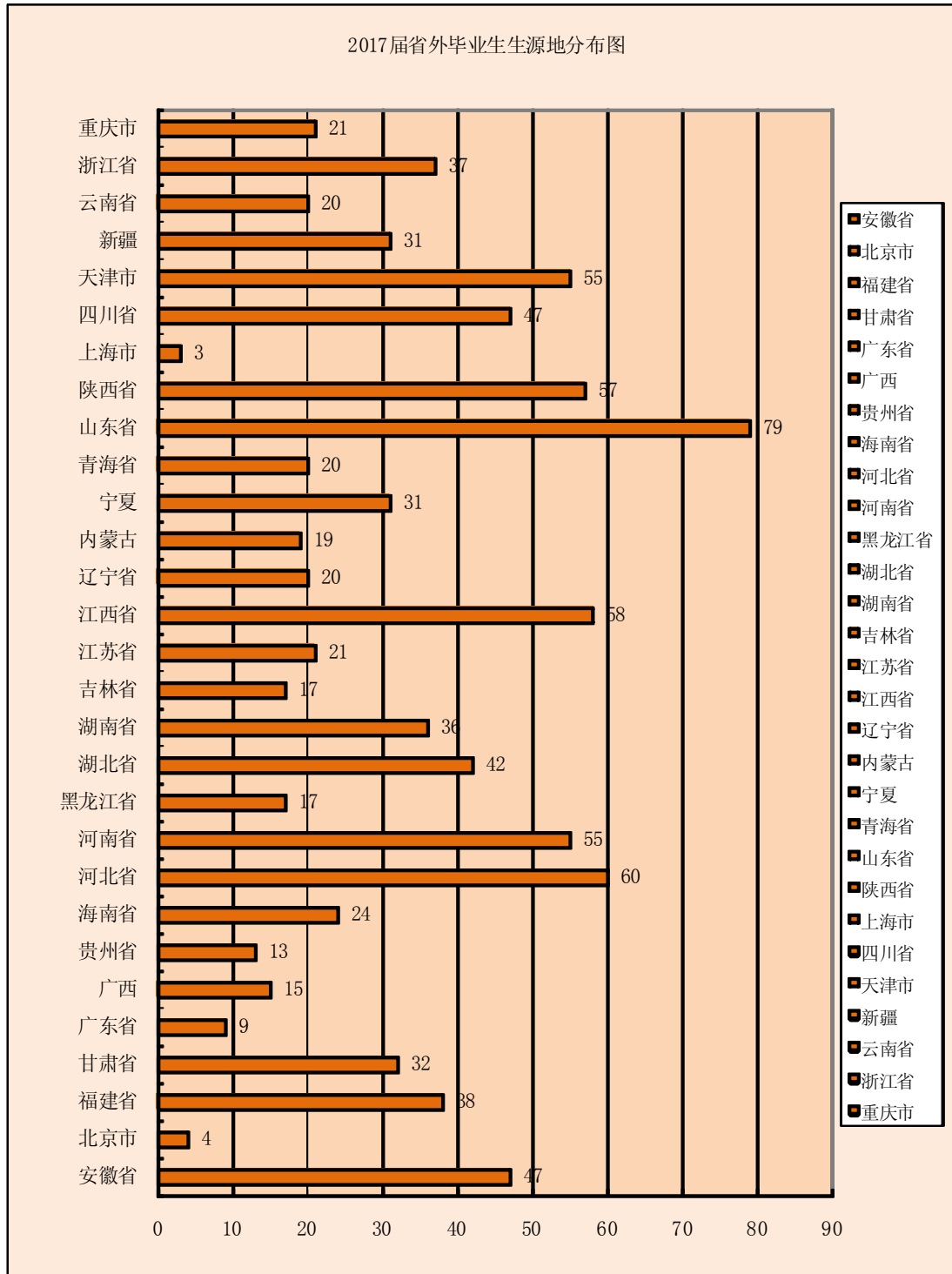
2017 届省内毕业生生源地分布图（单位：人）



省外生源毕业生分布在重庆、浙江等 29 个省份，按省份人数分布排序依次为山东、河北、江西、陕西、天津、河南、四川、安徽、湖北、福建、浙江、湖南、甘肃、新疆、宁夏、海南、重庆、江苏、云南、青海、辽宁、内蒙古、吉林、黑龙江、广西、贵州、广东、北京、上海。具体分布情况如下图：



2017 届省外毕业生生源地分布图（单位：人）



1.6 毕业生就业率情况

截至 2017 年 12 月 20 日,学校 2017 届本科毕业生就业率为 85.81%,专科毕业生就业率为 85.74%。有就业意愿尚未就业的毕业生主要为等待参加公务员或事业单位考试、回生源地后二次择业等情况。暂不就业的毕业生基本为继续考研或等待出国留学等情况。

1.7 毕业生就业结构

2017 届毕业生就业结构情况

学历	工作比例	升学比例	就业率
本科生	68.73%	16.98%	85.81%
专科生	64.11%	21.63%	85.74%

第二部分 毕业生就业状况分析

2.1 本、专科毕业生分专业就业率

截至 2017 年 12 月 20 日,学校 2017 届本科毕业生就业率为 85.81%,其中师范类毕业生就业率为 88.62%,非师范类毕业生就业率为 83.78%;专科毕业生就业率为 85.74%。具体情况如下表:

2017 届本科毕业生各专业就业率

学院	专业	是否师范类	毕业生总数	就业率
历史与旅游文化学院	文物保护技术	否	68	98.53%
生命科学学院	生物工程	否	142	97.18%
美术学院	环境设计	否	78	96.15%
数学与计算机科学学院	统计学	否	76	96.05%
教育科学与技术学院	心理学	是	71	95.77%
数学与计算机科学学院	计算机科学与技术	是	165	95.76%
商学院	工商管理	否	230	95.22%
文学学院	新闻学	否	150	94.67%
医学院	护理学	否	205	94.63%
教育科学与技术学院	学前教育	是	52	94.23%
商学院	会计学	否	254	93.70%



美术学院	美术学	是	124	93.55%
美术学院	美术学(书法方向)	否	60	93.33%
数学与计算机科学学院	数学与应用数学	是	339	93.22%
教育科学与技术学院	教育技术学	是	97	92.78%
历史与旅游文化学院	旅游管理	否	109	92.66%
外国语学院	俄语	否	37	91.89%
医学院	医学检验技术	否	85	91.76%
美术学院	视觉传达设计	否	66	90.91%
物理与电子科学学院	电子信息科学与技术	否	138	90.58%
化学与环境工程学院	化学工程与工艺	否	42	90.48%
美术学院	雕塑	否	19	89.47%
教育科学与技术学院	小学教育	是	152	88.82%
外国语学院	英语	是	293	88.74%
音乐学院	音乐学	是	121	88.43%
医学院	中医学	否	69	88.41%
体育学院	社会体育指导与管理	否	171	87.72%
物理与电子科学学院	物理学	是	192	87.50%
化学与环境工程学院	化学	是	255	87.06%
医学院	临床医学	否	245	86.12%
煤炭工程学院	电气工程及其自动化	否	136	84.56%
煤炭工程学院	机械设计制造及其自动化	否	250	84.40%
音乐学院	音乐学(舞蹈方向)	是	32	84.38%
化学与环境工程学院	应用化学	否	132	84.09%
煤炭工程学院	自动化	否	154	83.12%
文学学院	汉语言文学	是	440	82.50%
教育科学与技术学院	数字媒体技术	否	72	81.94%
煤炭工程学院	测绘工程	否	127	81.89%
煤炭工程学院	安全工程	否	107	81.31%
外国语学院	英语(商贸英语方向)	否	83	80.72%
体育学院	体育教育	是	341	78.89%
政法学院	思想政治教育	是	119	76.47%
煤炭工程学院	采矿工程	否	168	76.19%
物理与电子科学学院	光电信息科学与工程	否	111	75.68%
生命科学学院	生物科学	是	90	75.56%
煤炭工程学院	土木工程	否	216	71.76%
煤炭工程学院	建筑环境与能源应用工程	否	72	69.44%
本科合计			7144	85.81%

截至 2017 年 12 月 20 日, 专科毕业生各专业就业率情况如下表所示, 按照就业率从高到低排序。

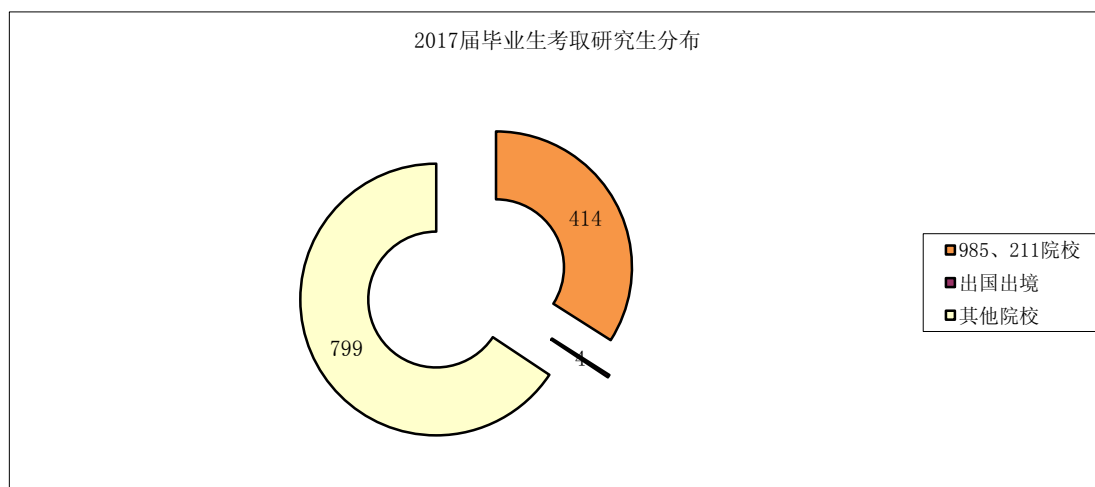
2017 届专科毕业生各专业就业率

序号	学院	专业	毕业生总数	就业率
1	医学院	护理	146	93.84%
2	医学院	医学影像技术	79	91.14%
3	外国语学院	英语教育	30	90.00%
4	煤炭工程学院	矿山机电	44	88.64%
5	医学院	临床医学	114	88.60%
6	医学院	药学	79	86.08%
7	医学院	医疗美容技术	24	83.33%
8	煤炭工程学院	煤炭深加工与利用	25	72.00%
9	煤炭工程学院	煤矿开采技术	34	67.65%
10	煤炭工程学院	工程地质勘查	49	61.22%
			624	85.74%

2.2 本科毕业生考取研究生情况

2017 年毕业生实考硕士研究生 1255 人, 因考取非全日制研究生和出国出境需要派遣回生源地和放弃研究生回生源地就业等原因, 截止 2017 年 12 月, 派遣库中研究生升学人数为 1213 人, 占毕业生总数的 16.98%, 其中, 考取 985、211 等重点大学的 414 人; 考取国(境)外大学的 4 人; 考取其他院校的 799 人。

2017 年本科毕业生考取研究生情况分布 (单位: 人)





2.3 本科毕业生分专业考取研究生情况

2017 届本科毕业生分专业考取研究生情况一览表

学院	专业	是否 师范类	升学 人数	毕业生 总数	考研率
生命科学学院	生物科学	是	45	90	50.00%
医学院	中医学	否	31	69	44.93%
化学与环境工程学院	化学	是	108	255	42.35%
生命科学学院	生物工程	否	59	142	41.55%
政法学院	思想政治教育	是	48	119	40.34%
化学与环境工程学院	化学工程与工艺	否	16	42	38.10%
历史与旅游文化学院	文物保护技术	否	24	68	35.29%
物理与电子科学学院	物理学	是	63	192	32.81%
煤炭工程学院	采矿工程	否	46	168	27.38%
化学与环境工程学院	应用化学	否	36	132	27.27%
煤炭工程学院	安全工程	否	25	107	23.36%
教育科学与技术学院	心理学	是	16	71	22.54%
物理与电子科学学院	光电信息科学与工程	否	23	111	20.72%
数学与计算机科学学院	数学与应用数学	是	70	339	20.65%
外国语学院	英语	是	59	293	20.14%
医学院	临床医学	否	49	245	20.00%
数学与计算机科学学院	统计学	否	15	76	19.74%
文学学院	汉语言文学	是	83	440	18.86%
教育科学与技术学院	学前教育	是	9	52	17.31%
煤炭工程学院	建筑环境与能源应用工程	否	12	72	16.67%
外国语学院	俄语	否	6	37	16.22%
医学院	医学检验技术	否	13	85	15.29%
历史与旅游文化学院	历史学	是	22	146	15.07%
煤炭工程学院	土木工程	否	31	216	14.35%
煤炭工程学院	测绘工程	否	18	127	14.17%
政法学院	法学	否	27	206	13.11%
煤炭工程学院	自动化	否	20	154	12.99%
煤炭工程学院	电气工程及其自动化	否	17	136	12.50%
教育科学与技术学院	教育技术学	是	12	97	12.37%
数学与计算机科学学院	计算机科学与技术	是	20	165	12.12%
外国语学院	英语(商贸英语方向)	否	10	83	12.05%
文学学院	新闻学	否	17	150	11.33%
教育科学与技术学院	数字媒体技术	否	8	72	11.11%
体育学院	体育教育	是	37	341	10.85%
外国语学院	日语	否	4	37	10.81%
教育科学与技术学院	小学教育	是	16	152	10.53%



物理与电子科学学院	电子信息科学与技术	否	13	138	9.42%
体育学院	社会体育指导与管理	否	16	171	9.36%
商学院	会计学	否	19	254	7.48%
煤炭工程学院	机械设计制造及其自动化	否	16	250	6.40%
美术学院	雕塑	否	1	19	5.26%
商学院	工商管理	否	12	230	5.22%
历史与旅游文化学院	旅游管理	否	5	109	4.59%
医学院	护理学	否	7	205	3.41%
美术学院	美术学	是	4	124	3.23%
音乐学院	音乐学	是	3	121	2.48%
美术学院	美术学(书法方向)	是	1	60	1.67%
美术学院	环境设计	否	1	78	1.28%
美术学院	视觉传达设计	否		66	0.00%
音乐学院	音乐学(舞蹈方向)	是		32	0.00%
本科合计			1213	7144	16.98%

2.4 专科毕业生考取本科情况

2017 年专科毕业生考取本科 135 人，全部为本省院校，占专科毕业生总数的 21.63%。

2.5 专科毕业生分专业考取本科情况

2017 届专科毕业生分专业考取本科情况一览表

学院	专业	专科	升学人数	毕业生总数	升学率
外国语学院	英语教育	专科	19	30	63.33%
煤炭工程学院	煤炭深加工与利用	专科	8	25	32.00%
医学院	护理	专科	44	146	30.14%
医学院	临床医学	专科	31	114	27.19%
建筑与测绘学院	工程地质勘查	专科	13	49	26.53%
医学院	药学	专科	12	79	15.19%
机电工程学院	矿山机电	专科	5	44	11.36%
煤炭工程学院	煤矿开采技术	专科	3	34	8.82%
医学院	医疗美容技术	专科	0	24	0.00%
医学院	医学影像技术	专科	0	79	0.00%
专科合计			135	624	21.63%

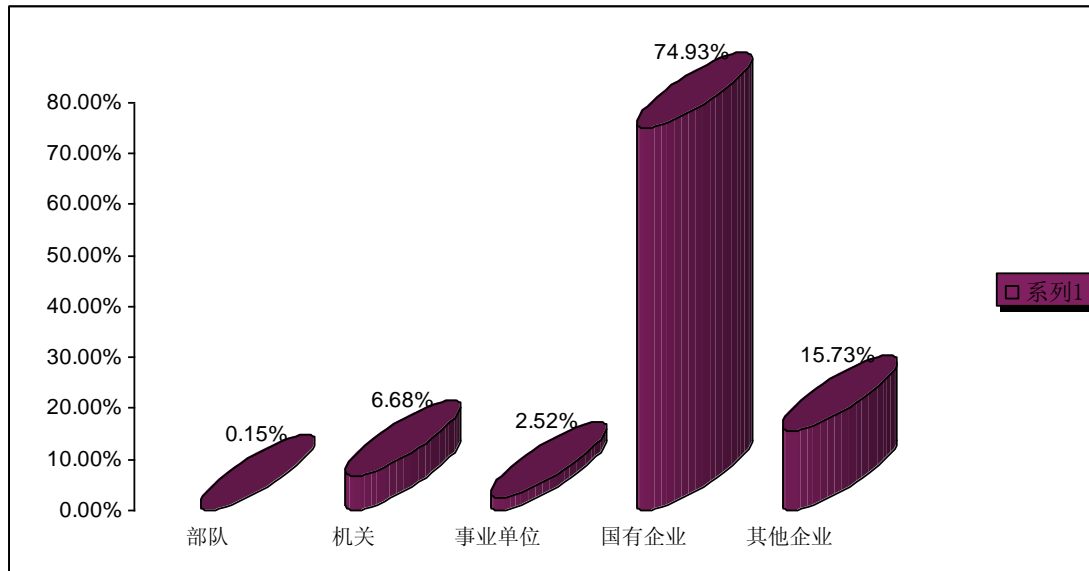
2.6 签约毕业生就业的用人单位结构分布

2017 年毕业生就业于其他企业(含教育培训机构等)的约占 15.73%，



就业于国有企业的约占 74.93%，就业于部队、机关、事业单位的约占 9.35%。毕业生就业的主要用人单位类型及就业人数比例见下图：

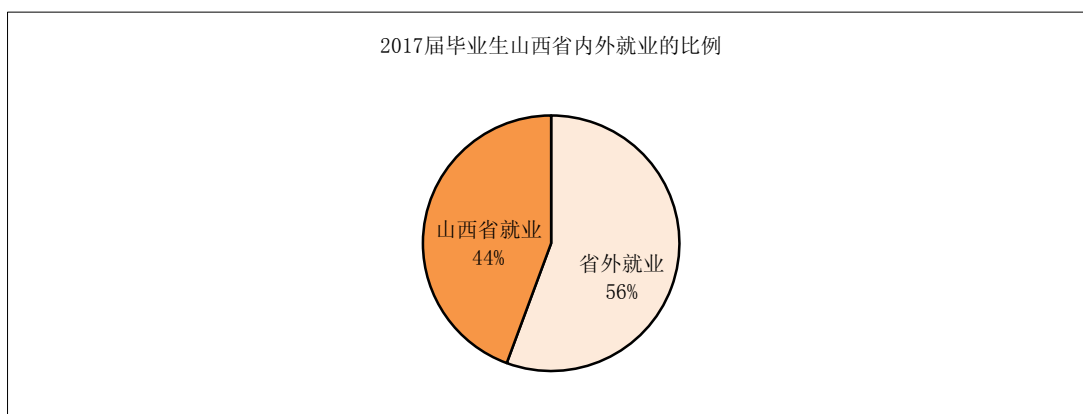
2017 届签约毕业生就业的用人单位分布



2.7 毕业生就业主要城市

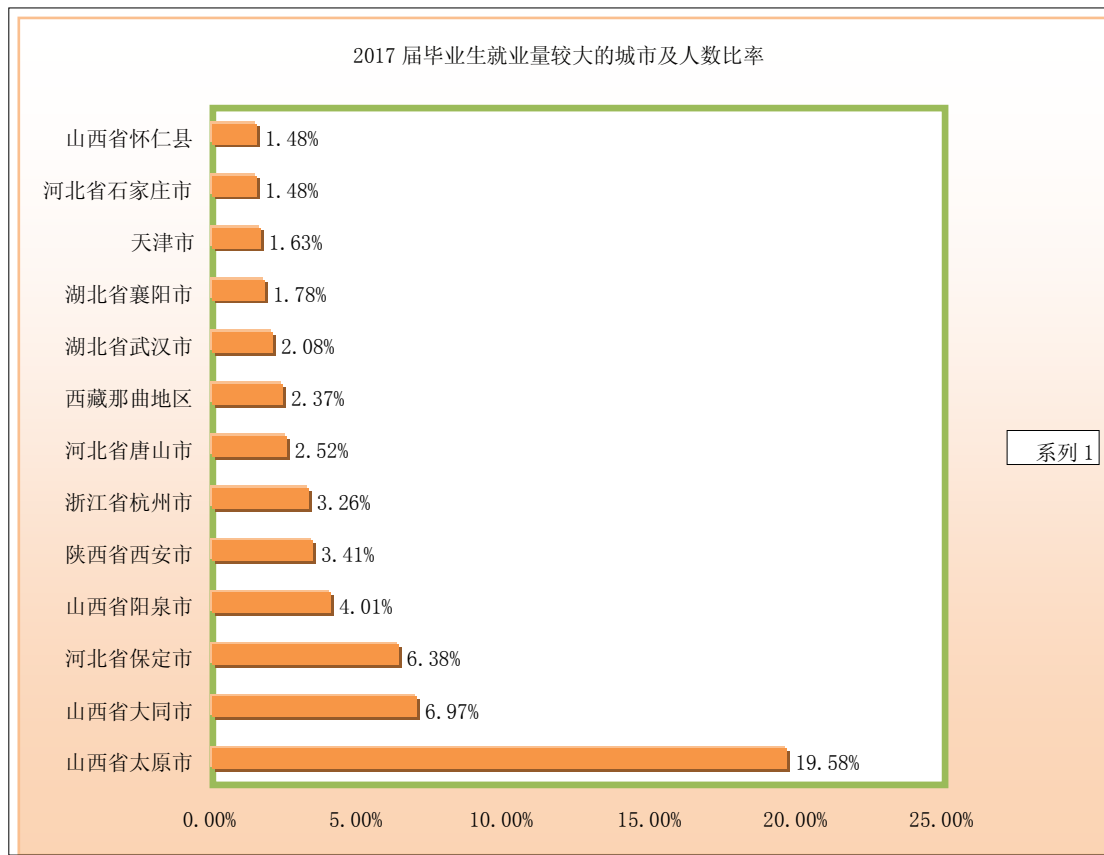
2017 年签约就业的毕业生中，在山西省就业的达 44.36%，在外省就业的达 55.64%。毕业生就业量较大的城市为山西省太原市（19.58%）、山西省大同市（6.97%）。其中就业量较大的城市及其人数比例如下：

2017 届毕业生山西省内外就业的比例





2017 届毕业生就业量较大的城市及其人数比例



2.8 就业途径

2017 届毕业生获得工作的主要渠道：通过校园招聘及专业求职网站就业的毕业生为 60%、参加政府或其他大学组织的招聘活动就业的为 15 %、通过朋友和亲戚得到招聘信息就业的为 3 %，通过媒体获取招聘信息就业的 16%， 直接向用人单位申请就业的为 4 %，通过其他渠道就业的为 2 %。

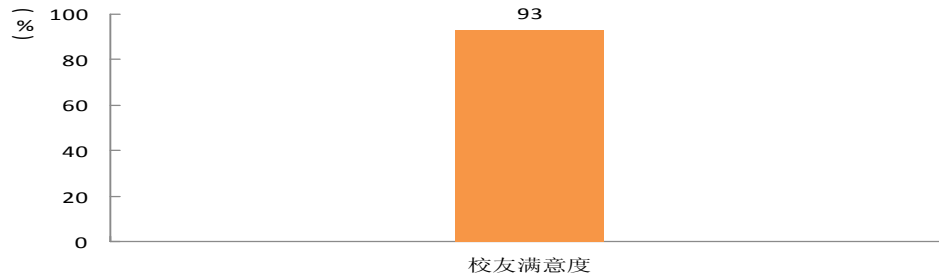
第三部分 满意度调查

3.1 毕业生对学校的满意度

第一，对学校的总体满意度。本校 2017 届毕业生对母校的总体满意度为 93%。



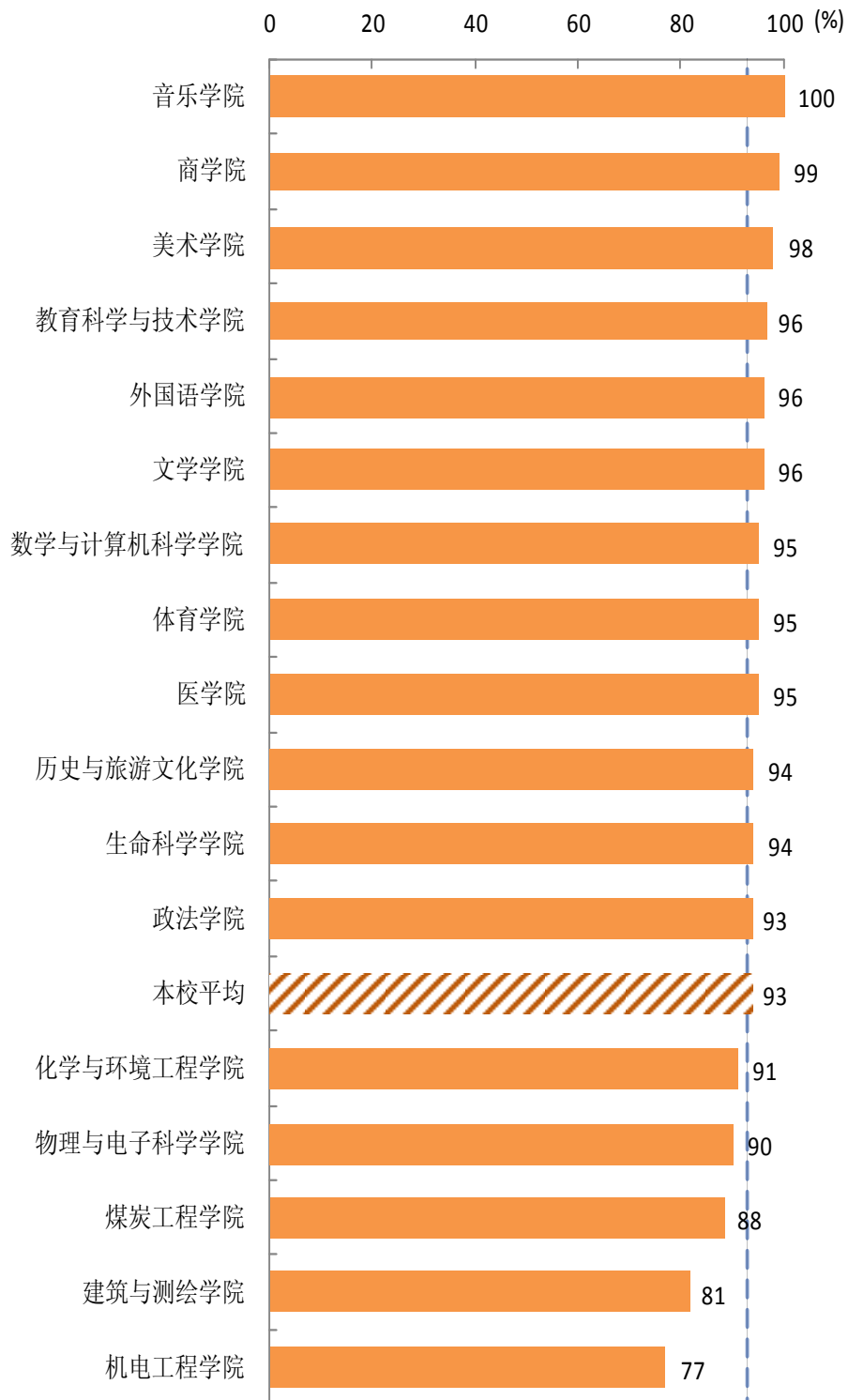
2017 届毕业生对母校的满意度



第二，各学院及专业对学校的满意度。本校 2017 届毕业生对母校满意度较高的学院是音乐学院（100%），对母校满意度较低的学院是机电工程学院（77%）、建筑与测绘学院（81%）。

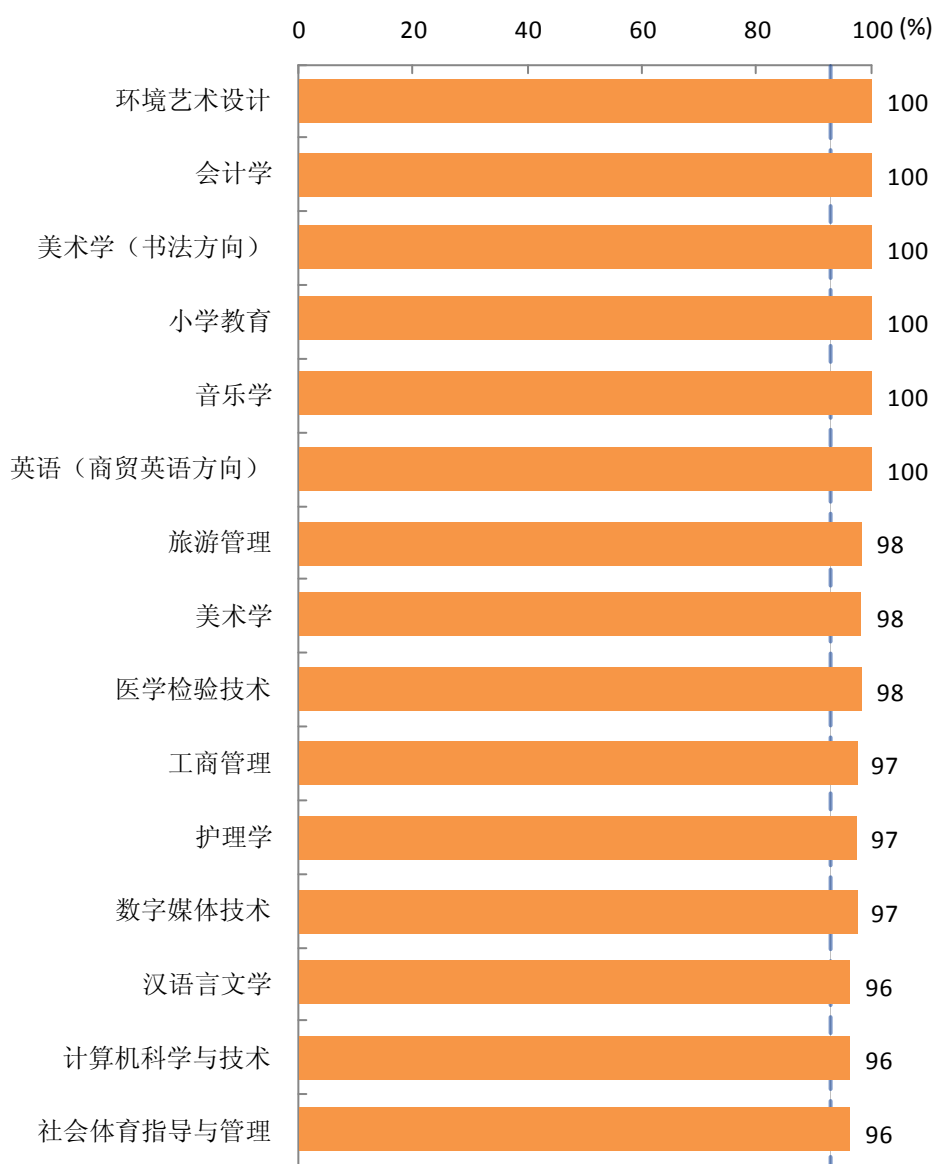


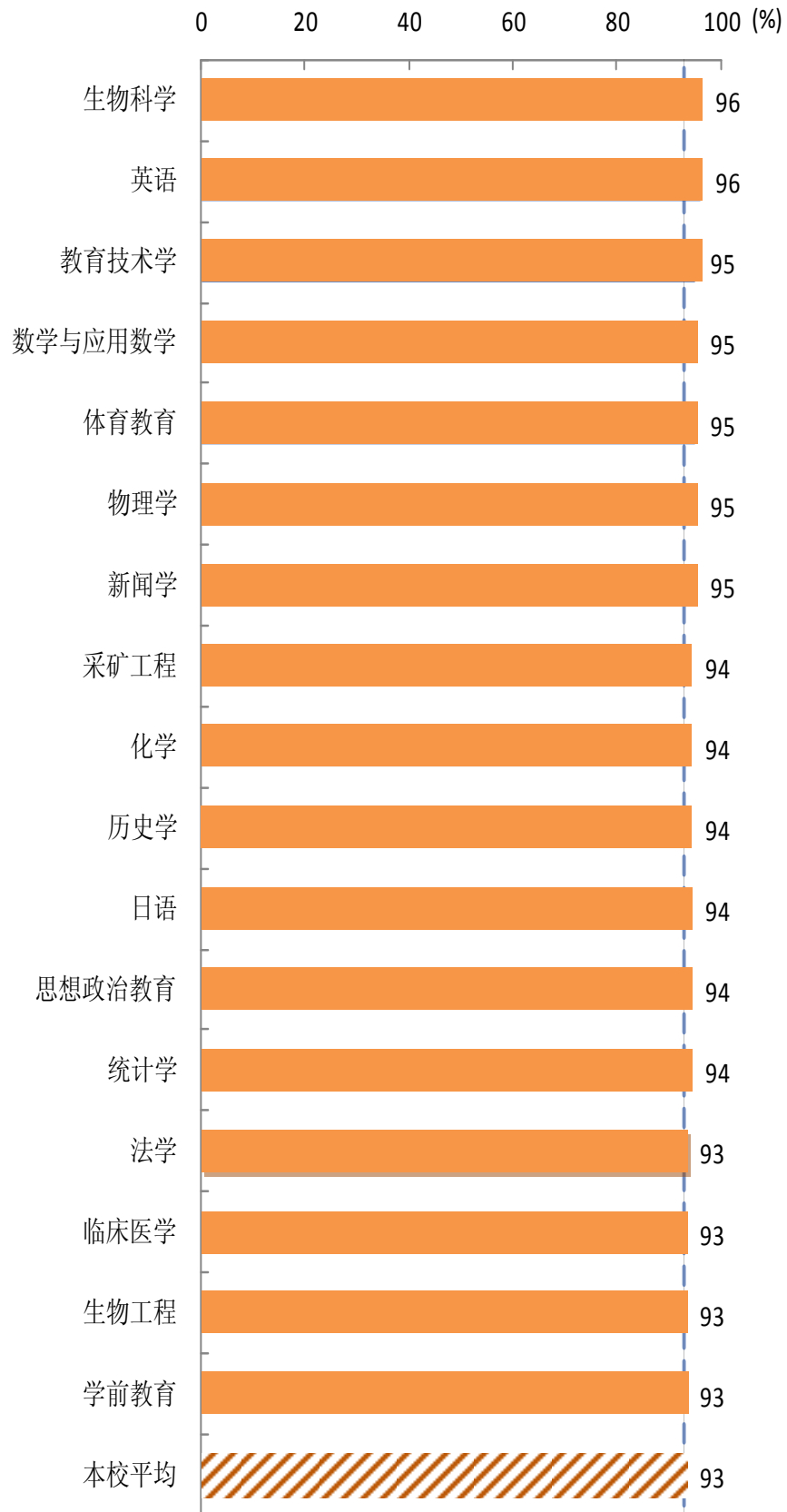
2017 届各学院毕业生对母校的满意度

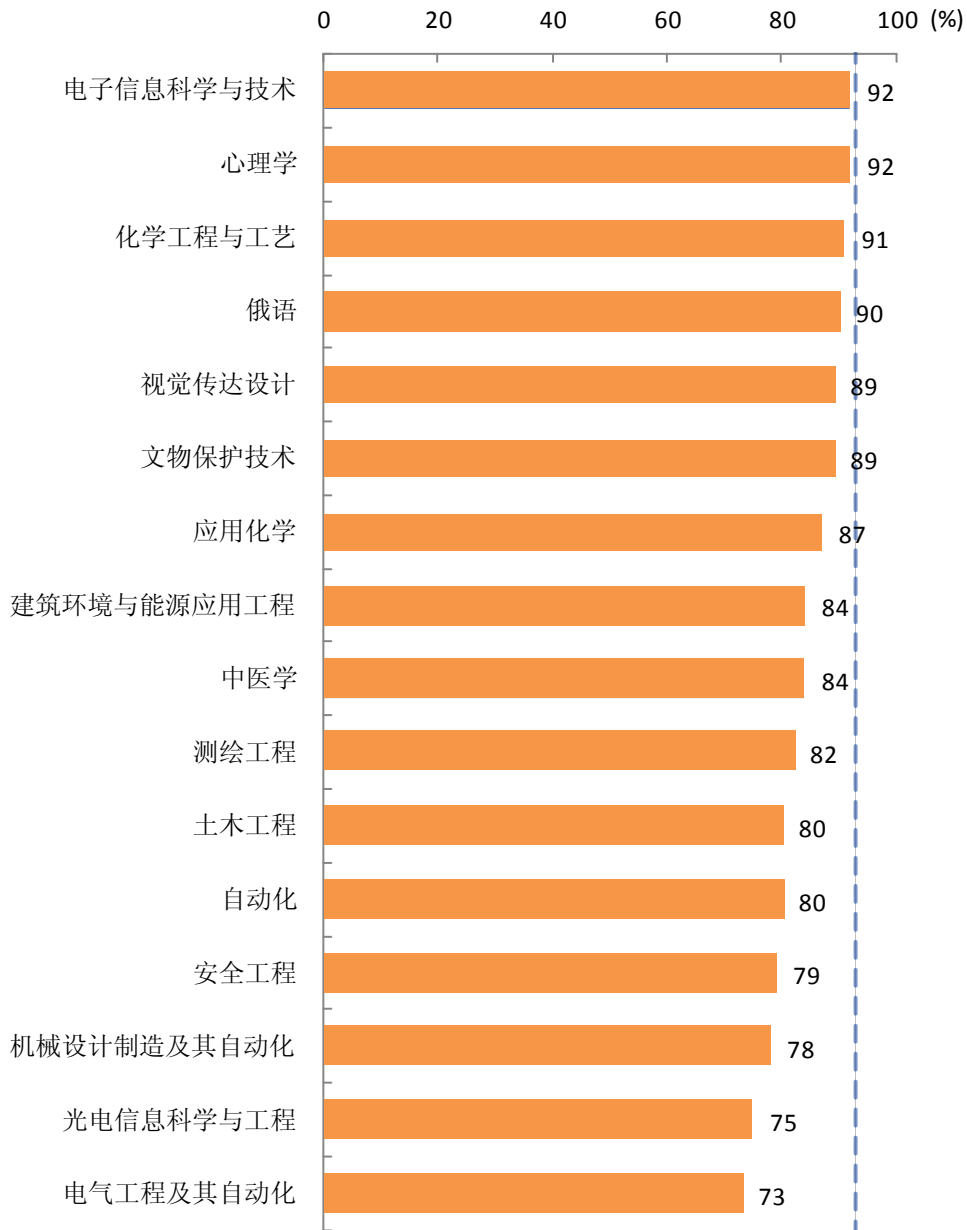


本校 2017 届毕业生对母校满意度较高的专业是环境艺术设计、会计学、美术学（书法方向）、小学教育、音乐学、英语（商贸英语方向）（均为 100%），对母校满意度较低的专业是电气工程及其自动化（73%）、光电信息科学与工程（75%）、机械设计制造及其自动化（78%）、安全工程（79%）。

2017 届各专业毕业生对母校的满意度







此外，在对学校的教学、学生工作和生活服务满意度的调查中，被调查的毕业生有“不满意”“不太满意”“基本满意”“满意”等四个选项。其中“满意”“很满意”属于满意范围，“不太满意”“不满意”属于不满意范围。在对 2777 名毕业生的调研中，调查的结果显示，2017 届本校毕业生对学校的总体满意度为 93 %。毕业生希望学校在当前经济的专业设置方面更加适应当前经济的发展，在教学环节方面，着力强化对学生实践

环节的锻炼。

3.2 用人单位对毕业生的满意度

2017 年，校招生就业处对部分用人单位进行了毕业生满意度调查。一年中，共发放调查问卷 950 份，有效回收 718 份。调查对象范围涉及教育、民营企业、国有企业等多种性质单位。用人单位对我校毕业生的个人综合素质普遍有较高的评价，认为我校毕业生工作作风踏实，综合能力、素质较强和专业知识与技能较高。这说明近年来学校深化教育教学改革、狠抓教学质量已取得显著成效。当然，在调查中用人单位也指出了我校毕业生在创新能力、耐挫折能力、动手能力等方面还需进一步提高。

2017 年用人单位满意度情况

测评类型	选项	小计	比例
敬业精神	好	593	82.59%
	较好	121	16.85%
	一般	4	0.56%
	较差	0	0.00%
基础理论	好	543	75.63%
	较好	164	22.84%
	一般	11	1.53%
	较差	0	0.00%
技术能力	好	531	73.96%
	较好	170	23.68%
	一般	17	2.37%
	较差	0	0.00%
创新与开拓能力	好	466	64.90%
	较好	209	29.11%
	一般	42	5.85%
	较差	1	0.14%
合作与协调能力	好	551	76.74%
	较好	154	21.45%
	一般	13	1.81%
	较差	0	0.00%



心理承受与调适能力	好	515	71.73%
	较好	184	25.63%
	一般	19	2.65%
	较差	0	0.00%
文化素养	好	549	76.46%
	较好	160	22.28%
	一般	9	1.25%
	较差	0	0.00%
工作实绩	好	522	72.70%
	较好	186	25.91%
	一般	10	1.39%
	较差	0	0.00%
综合评价	优秀	585	81.48%
	良好	120	16.71%
	称职	13	1.81%
	不称职	0	0.00%
本次填写份数		718	

第四部分 毕业生就业工作主要举措

4.1 全面落实就业工作“一把手”工程

学校成立了以校长为组长的毕业生就业促进领导小组，各学院也成立了以院长或书记为第一责任人的就业工作领导小组，建立起“学校就业促进领导小组—招生就业处—学院就业工作领导小组—辅导员—学生”五级就业工作体系，加强对大学生就业工作的规划、指导和协调。分管校领导定期召集各学院和相关职能部门负责人召开就业工作专题会议，研究、部署、推动、督导全校就业工作开展。学校印发了《山西大同大学毕业生就业创业促进行动实施方案》和《山西大同大学毕业生就业工作年度评估实施方案》等文件，保证了各项工作从上到下层层分解指标，层层落实任务，从下到上层层监督，层层明确责任，形成了校院两组齐抓共管的有奖有罚就业新局面。



4.2 制定了“山西大同大学 2017 学校毕业生就业促进行动”的总体安排和目标任务

一是在总体安排上，进一步落实和完善了《教育部关于做好 2017 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学[2016]11 号）所提出的各项政策措施，健全市场机制，广开就业门路，强化就业服务。我校在 2017 年工作中，更加注重拓展毕业生到城乡基层、中西部地区、中小企业和自主创业的就业渠道；更加注重开展具有针对性、实效性的就业服务；更加注重强化毕业生就业能力，转变就业观念；更加注重夯实基础工作，逐步建立并完善促进学校毕业生就业的长效机制。同时制定了我校大学生就业规划，努力走出了一条富有大同大学特色的毕业生就业之路。

二是在就业目标任务上，努力使我校应届毕业生离校时初次就业率向先进院校看齐，不断提高我校总体就业率，积极联络组织有就业意愿的离校未就业毕业生积极参与到相关就业准备活动中，得到免费公共就业服务。

4.3 增强毕业生就业促进行动的宣传力度，使转变就业观念升华为就业行动

第一，宣讲国家、省市就业创业政策。结合国家“一带一路”总体战略构想，紧扣 2016 年 12 月 16 日闭幕的中央经济工作会议对 2017 年的经济政策走向，利用就业创业展板、条幅、长廊、校广播站、校园网络及微信平台，大力宣传国家、省内外有关高校毕业生的就业创业政策，使就业创业政策深入人心，变为毕业生就业创业的自觉行动。

第二，举办就业讲座、就业知识宣传。针对就业形势和就业措施，结合 2017 年我校毕业生就业创业特点，与教务处、校团委、学生处及各学院积极协作，举办了 6 场就业宣传讲座，为 2000 多名学生进行了就业培训，宣讲就业政策。暑期还参与组织了省教育厅举办的“山西省就业模式高级培训班”，先后选派 20 名政治辅导员和专职就业人员参加培训，



形式多样的大学生就业行动，为毕业生转变就业观念，理性就业起到了积极作用。

4.4 建立“千家校企人才供需库”，努力拓展了我校毕业生就业渠道

第一，建立就业岗位获得机制。为有效拓展我校大学生就业岗位，引入药企营销管理模式，建立就业岗位获得机制，拟定校企合作意向书，明确校企双方需求权利，遴选了 16 名事业心强、责任心强、敢于奉献的青年教师，赴北京、天津、上海、山西、江苏、浙江、福建、广东等省内外企事业单位，对有用人意向的企事业单位，逐家上门联系取得信任，建立供需双方合作意向，签订人才长期合作机制，以进一步拓宽我校的就业渠道，为我校毕业生创造更多的就业机会。2017 组织了“大同大学 2017 届毕业生就业招聘会”（4 月 9 日）和“人力资源服务企业联合招聘行动进校园暨山西大同大学 2018 专场招聘会”（11 月 12 日）两场大型校园招聘会，为 2017、2018 届毕业生引入用人单位 697 家，提供岗位 20560 个，达成意向 5797 个人次，参与招聘学生 15038 人。举办专场招聘会 70 场，同时还组织了同煤集团、阳煤集团，中铁十七局、中铁六局等组团专场招聘会，为广大毕业生提供更好更多的就业岗位。

第二、不断拓展产业就业岗位。结合“一带一路”战略性构想所架构的促进我国中西部地区和沿边地区对外开放，推动东部沿海地区开放型经济率先转型升级，进而形成海陆统筹、东西互济、面向全球开放新格局的机遇；结合新机遇带来的产业发展，创造更多智力密集型就业机会；结合扩大内需、结构调整和产业调整振兴规划，把推进战略性新兴产业发展和产业升级作为新的就业增长点，不断拓展相关产业的就业规模，开发适合我校毕业生的就业机会；支持鼓励相关行业和产业与我校联合开展专项岗位对接活动，全方位促进高校毕业生就业。2017 年，我们还积极联系西藏那曲、新疆喀什、莎车等地用人单位，签约了近 60 多个就业协议，当然这也是走“一带一路”战略新尝试。

第三，积极拓展企业就业岗位。大力疏通我校毕业生到各类企业就



业的主渠道，特别是拓展到中小企业、非公有制企业的就业空间。积极与人社部就业指导中心、山西省人社局、大同市人社局建立长期合作关系，建立多层次服务外包企业与我校毕业生就业对接体系，鼓励服务外包企业积极吸纳我校毕业生就业。2017 年，学校与开滦煤矿、淮南西部有限公司、同煤集团、阳煤集团、长城汽车、中建伟业、泰瑞集团等企业签订校企合作协议，举办了近 70 余场专场招聘会。

4.5 完善招生就业网站，建立大学生就业创业微信平台

第一，引入院校招生就业服务与管理一体化信息服务系统。一是依托互联网+技术手段和方法，进一步完善招生就业网站，分门别类地充实招生就业内容，完成网络精准推送就业服务机制的建立。二是有目的地开展我校毕业生精准就业服务，夯实我校招生就业服务与管理体系统。三是有助于把我校的招生就业网站，建成对标一流的就业网站，成为广大毕业生就业的主阵地。

第二、建立大同大学就业创业微信平台。建立了与招生就业网站绑定的 17 个学院的大学生就业微信平台，一是每三天将近 10 条就业信息及时发布到每一个学生手中，避免因信息不畅而丧失就业机会。二是及时传达国家及省内外就业最新政策，为广大学生搭起就业的桥梁，创造认识社会、认识自我、转变就业观念的基本条件，为广大学生摆正姿态稳步走向社会奠定坚实基础。

4.6 加快就业课程建设，实施职业测评与职业辅导相结合的运行模式

第一，加快就业课程体系建设。利用学校现有的创新选修课，不断加强大学生职业发展与就业指导课程体系建设，适时推出一批示范性就业课程，运用先进的教学内容和教学方法，努力提高教学水平和教学效果，逐步提升我校就业指导课程建设的整体水平，积极促进毕业生就业工作全面展开。2017 年开设网络就业课程，使全校毕业生度参与其中，开设就业创业选修课，使每个毕业生有了 2 个学分的法定就业课程学习。

第二、建立职业生涯规划工作坊和求职技能小课堂。一是继续夯实



就业课程体系建设，继续强化就业师资队伍建设，使学校就业扎实有序推进，直到取得实效。二是以职业生涯规划工作坊和求职技能小课堂为基地，借助“双导师制”这一平台，对学生进行个体就业预约辅导，切实解决学生的就业难题，引导学生变被动就业为主动就业。当然，这是我校下半年必须开启的重要工作之一。

4.7 成立多样化就业社团，充分发挥其桥梁纽带作用。

2017 年，我们秉承“从学生中来，到学生中去”的就业工作理念，重组了“大学生就业促进协会”，设立了秘书处、就业信息发布中心、市场联络部、校友之家、专场招聘服务部、职业生涯规划部、就业状况研究部和“大同大学就业促进报”编辑部，不仅发挥了大学生管理就业、大学生发展就业的作用，而且也促进了学校就业工作的适时开展。此外，我们还将在 2018 年成立成立职业导航协会、青年成就社、实习联盟等学生社团，通过培训、讲座、见习等环节扩大就业信息渠道，帮助同学们及时了解国家就业政策、用人单位岗位要求和接待流程等信息，计划建立学生就业助理团队，参与就业服务平台运行管理、就业手续办理、办公室事务管理等工作，为毕业生提供就业咨询服务。要搭建集就业信息、虚拟面试、远程服务于一体的信息共享平台，通过就业邮箱、网站、校友群、系统平台等多种渠道广泛搜集就业信息，并及时向毕业生发布和提供。

4.8 与当地政府、机关和企业，共同打造双向共赢合作平台

第一，建立校企全面合作战略联盟和经常性对话与交流机制。突出我校经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、农学、医学、管理学、艺术学等多学科相互渗透、协调发展、特色鲜明的办学优势，紧紧围绕国家和大同市社会经济和科学文化的发展规划，立足大同，面向全国，采取多种措施，积极与大同市人民政府、机关、企事业单位对接，寻求合作，打造双向共赢的对接平台，建立了诸如校企全面合作战略联盟、学校与大同市人社局合作联盟以及经常性对话与交流机制，不



断拓展服务领域和服务渠道。通过政策引导，鼓励推荐我校毕业生到当地政府及企事业单位就业创业，切实参与到地方社会经济和科学文化建设和谐发展的新路子。

第二，积极与地方政府共同举办毕业生“双向选择招聘会”。2017 年我校先后与万成集团、大同市人社局举办了三场中等规模的招聘会，为毕业生创造就业机会。

4.9 重点帮扶就业困难学生群体

学校定期摸底调查家庭贫困学生和残疾学生情况，建立贫困毕业生档案和相应就业信息数据库，并有针对性地提出帮助措施。对困难毕业生尤其是就业困难的毕业生进行心理辅导、认清自我，帮助他们分析就业困难的原因，准确定位，理性就业。积极争取地方政府、有关部门和社会各界广泛支持，制订就业帮扶计划，创造条件为困难毕业生提供就业指导、岗位推荐、技能培训、经济补贴等帮助。2017 年，我们通过新浪网，为残疾学生提供就业岗位 30 个，为贫困毕业生申请求职补贴 256.8 万元。

4.10 建立了 2017 届离校未就业毕业生信息库，做好毕业生跟踪就业服务

我校 2017 届毕业生约有 1100 人尚未就业。为不使这部分毕业生成为断线的风筝，按照教育部、山西省有关文件要求，我们着手启动了“2017 届离校未就业毕业生就业促进计划”，同时积极与山西省人力资源与社会保障厅等相关职能部门沟通，争取充分利用好相关优惠政策，帮助毕业生实现就业。其次，我们通过未就业毕业生数据库，指定专人与未就业毕业生保持联系，通过建立班级 QQ 群、微信平台等多种方式，掌握其求职动向，有针对性对这部分毕业生做好信息服务、求职指导、招聘推荐等就业服务，促使其尽快就业。

2017 年，全国普通高校高校毕业生规模继续攀升，毕业生人数达到 795



万人，较 2016 年增加 30 万人，就业创业形势依然复杂严峻。当前我国正步入经济发展步入新常态，经济运行处在增速换挡期、结构调整阵痛期、前期刺激政策消化期“三期叠加”阶段，面对用人单位岗位需求普遍缩减的状况，大同大学将在上级就业主管部门的领导下，一如既往把就业工作摆在突出位置，坚持质量为核心、特色创优势、创新求发展，拓展就业工作思路，突出学校办学特色，坚持走内涵式发展道路，全面提高人才培养质量，保持就业率基本稳定，努力提高毕业生的就业质量和就业满意度，不断推动毕业生就业工作水平再上新台阶。